

کتابخانه‌ی ملی اشیاء BIM

تحوّلی دیجیتال در صنعت ساخت کشور

کتابخانه‌ی ملی اشیاء BIM، پروژه‌های پژوهشی-تجاری است که در سال 1401 توسط تیمی از پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف و با مدیریت دکتر امین الوانچی آغاز به کار کرد. این پروژه تلاش می‌کند تا همگام با رویکرد جهانی برای دیجیتالی کردن صنعت ساخت، زیرساخت‌ها و پیش‌نیازهای اساسی در این حوزه را بر مبنای رویکرد مدل‌سازی اطلاعات ساخت (BIM) فراهم نماید.

پروژه شامل تأمین اشیاء مورد نیاز برای توسعه‌ی مدل‌های BIM بر مبنای محصولات واقعی تولیدکنندگان مطرح حوزه‌های مختلف و ارائه‌ی آن‌ها به طراحان و مجریان پروژه‌های ساختمانی و عمرانی در ایران می‌باشد.



درباره‌ی ما

خدمات کتابخانه‌ی ملی اشیاء



کتابخانه‌ی ملی اشیاء BIM، با بهره‌گیری از به‌روزترین و جدیدترین فناوری‌ها، در جهت دیجیتالی کردن فرآیندهای مختلف صنعت ساخت و همچنین معرفی و نمایش آخرین محصولات تولیدکنندگان صنعت ساخت به طراحان، کارفرمایان، پیمانکاران و ... مجموعه‌ای از خدمات زیر را ارائه می‌دهد:

- توسعه و انتشار مدل‌های واقعی محصولات مبتنی بر BIM
- طراحی و نمایش محصولات با استفاده از فناوری واقعیت افزوده (AR)
- طراحی و توسعه‌ی اتاق‌های نمایش مجازی (Showroom) برای تولیدکنندگان
- ارائه‌ی مشاوره‌ی کسب و کار و مارکت اینسایت

توسعه و انتشار مدل واقعی محصولات

- مدل‌های BIM با استفاده از مجموعه‌ای از اشیای از قبل ایجاد شده توسعه می‌یابند، تا نمایشگر اجزاء یا کامپوننت‌های مختلف تشکیل دهنده ساختمان، مانند دیوار، در، پنجره و سقف به صورت دیجیتال باشند.

- یک شیء BIM مدلی سه بعدی از اجزاء مورد استفاده در ساختمان یا پروژه‌ی عمرانی است که با توجه به مشخصه‌ها و ماهیت خاص آن جزء ممکن است قابلیت تغییر و تنظیم مقدار در برخی از مشخصه‌های تعریف کننده‌ی آن وجود داشته باشد.

- خدمات قابل ارائه به نشان‌های تجاری شامل ساخت مدل BIM محصولات آنها بر اساس استاندارد کتابخانه‌ی ملی اشیاء و بارگذاری آنها بر روی وبسایت کتابخانه‌ی ملی اشیاء و همچنین ایجاد امکان قرار دادن لینک مربوط به هر مدل بر روی وبسایت آن نشان تجاری می‌باشد.



▶ طراحی و انتشار مدل واقعیت افزوده

- واقعیت افزوده یا AR یک ویژگی است که در آن برخی المانها، اشیاء و عناصر خارجی طراحی شده به صورت دیجیتال به دنیای واقعی اضافه می‌شوند و نمایش می‌یابند.

- خدمات قابل ارائه به نشانهای تجاری شامل توسعهی مدل‌های واقعیت افزوده و ارائهی نمایشی جذاب از محصولات به مخاطبین با ترکیب فضای دیجیتال و واقعی می‌باشد.

برای آگاهی از طرح ویژهی مدل رایگان واقعیت افزوده (AR) برای تولید کنندگان، به وبسایت کتابخانهی ملی اشیاء BIM مراجعه فرمایید.



◀ طراحی و توسعهی شوروم مجازی



- امروزه با توجه به پیشرفت تکنولوژی در حوزه‌های مختلف همچون محیط‌های مجازی (VE) و متاورس (Metaverse) و همچنین افزایش استفاده از گوشی‌های هوشمند و رایانه‌ها توسط عموم مردم، بسیاری از فعالیت‌های بشر اکنون در بسترهای مجازی انجام می‌شوند. در همین راستا نمایشگاه مجازی می‌تواند با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوظهور و برطرف کردن محدودیت‌های نمایشگاه فیزیکی، به عنوان یک ابزار مناسب و کارآمد برای صاحبان کسب و کار شناخته شود.
- **خدمات قابل ارائه به نشان‌های تجاری شامل توسعهی اتاق‌های نمایش مجازی (Virtual Showroom) مبتنی بر تکنولوژی روز و به صورت انحصاری برای هر نشان تجاری است تا نمایشی جذاب و منحصر به فرد از محصولات بدون محدودیت زمانی فراهم گردد.**

◀ تحلیل بازخورد محصولات و ارائه‌ی مشاوره‌ی کسب‌وکار



- تحلیل کسب و کار و آسیب‌شناسی آن، با توجه به رقابت تنگاتنگ در بازار فعلی، یکی از ارکان اصلی موفقیت و افزایش درآمدها می‌باشد. برای دستیابی به برآوردی دقیق از وضعیت فعلی کسب و کار، نیاز به وجود فضایی به‌روز و دقیق جهت دنبال کردن بازخوردها و عکس‌العمل‌های مخاطبین به محصولات و تصمیمات هر برند تجاری می‌باشد.

- خدمات قابل ارائه به نشان‌های تجاری شامل فراهم کردن بستری جامع جهت گرد هم آوردن شمار زیادی از تولیدکنندگان، طراحان، پیمانکاران، کارفرمایان و سایر فعالین حوزه‌ی ساخت و ساز کشور می‌باشد تا با اتکاء به تیمی از نخبگان حوزه‌ی مدیریت کسب‌وکار، گزارش‌های تحلیلی و پیشنهادهای جهت بهبود وضعیت کسب‌وکار نشان تجاری با توجه به بازخوردهای موجود ارائه شود.



NLBO



www.nlbo.ir



(021) 2842 7232



0935 115 5531

تهران، خیابان آزادی، دانشگاه صنعتی شریف،
مرکز خدمات فناوری، واحد 312